



Esito sondaggio di gradimento e raccolta delle “competenze ricreative” delle risorse umane della Fondazione

Circolo Sportivo Ricreativo – Fondazione Edmund Mach

Pag. 1 di 2

A quasi 20 anni dalla nascita del Circolo sportivo ricreativo, il Direttivo ha ritenuto necessario un momento di confronto e raccolta informazioni tramite un questionario online, inviato nel mese di febbraio. Il Direttivo del Circolo **ringrazia** tutti coloro che hanno fatto pervenire la loro opinione, è per noi preziosa e fonte di stimolo per continuare nelle nostre attività.

L'analisi della risposta al questionario ci conferma l'**importanza delle convenzioni**, che continueremo a sviluppare, e ci ricorda che sono soprattutto i **momenti sociali**, come le cene, che spingono i colleghi ad associarsi e divertirsi! Sia le **iniziative** sia la loro **organizzazione è valutata positivamente**, il nostro impegno è quello di continuare a migliorare. Anche **la comunicazione pare efficace**, abbiamo già implementato le bacheche in vari edifici e valuteremo l'introduzione di un gruppo Whatsapp. L'impegno del Direttivo sarà poi quello di **riportare alla partecipazione** i soci “passivi” o poco attivi, oltre poi alla ricerca di nuovi soci (e magari al coinvolgimento di altri enti sul territorio). L'assemblea dei soci pare non essere di interesse (in ogni caso), valuteremo se renderla più attrattiva.

Sulle iniziative di interesse, ci impegneremo per quelle che hanno avuto maggiori preferenze, come le **escursioni in montagna**, le **degustazioni**, il **G.a.s.** (valuteremo una collaborazione con FBK), i **corsi di cucina** (stiamo cercando una cucina professionale che ci ospiti) e la **ginnastica**. Pensiamo infine di organizzare eventi che permettano la **partecipazione dei figli dei nostri soci**, così da facilitare l'adesione alle iniziative.

Mappatura delle “competenze ricreative”

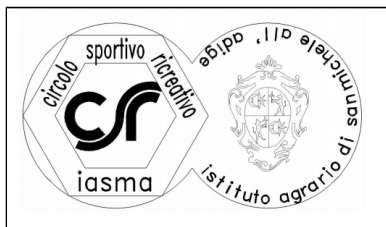
Al fine di sviluppare le iniziative proposte, riteniamo opportuno proporre a tutte le risorse umane della Fondazione di **segnalarci le loro “competenze ricreative”**, così da avere una mappa di risorse da poter coinvolgere nelle nostre attività. Esempi? Chi di noi è Dj o sommelier? O la guida alpina o speleologica? O suona in un gruppo o una banda? O è esperto/a di escursioni in MTB o kayaking o Sub? O fa il trucca bimbi o i palloncini? O è esperto/a di cucina o di grafica e comunicazione? O è maestro/a di yoga? **Segnalateci le vostre competenze ricreative, in futuro potremmo costruire qualcosa assieme.**

Dettagli esiti del sondaggio

La **partecipazione al sondaggio è stata discreta**, hanno risposto **120 persone, 51% uomini, 49% donne**; partecipazione che corrisponde al 17% delle risorse umane della Fondazione (ca. 700) e al 52% dei soci del Circolo (ca. 230). L'età dei rispondenti è suddivisa tra il 12% con meno di 30 anni, il 65% fra 30 e 50 anni e 23% sopra i 50 anni. Il sondaggio individuava 6 categorie di rispondenti, così suddivise in esito al sondaggio: 38% socio e partecipa alle attività, 32% socio ma non partecipa alle attività, 14% non socio e partecipa alle attività, 10% non socio e non partecipa alle attività, 1% ex-socio e partecipa alle attività e 4% ex-socio e non partecipa alle attività. Da questa suddivisione, in termini numerici, si evince che hanno risposto al questionario 84 soci e 36 tra non soci o ex-soci.

Rispetto ai **soci che partecipano alle attività del Circolo**, il 29% è socio da più di 10 anni, il 32% da 6 a 10 anni e il 39% da meno di 6 anni. L'iscrizione al Circolo è legata alla partecipazione generale alle varie attività proposte (29), partecipazione alle cene e attività sociali (27) e al beneficiare delle convenzioni (24). Questa categoria di soci afferma per il 74% di non aver mai partecipato all'Assemblea dei soci, ma vi parteciperebbero in caso di presenza di un rinfresco (16) e presenza di attività ricreativa (13) ma rimane comunque un numero di persone che non vi parteciperebbero in ogni caso (13).

Rispetto ai **soci che non partecipano alle attività del Circolo**, il 52% è socio da più di 10 anni, il 31% da 6 a 10 anni, il 16% da meno di 6 anni. Le motivazioni della mancata partecipazione alle iniziative sono collegate all'orario di svolgimento (57%) e poi ad un raggruppamento di altre motivazioni (43%): problemi



Esito sondaggio di gradimento e raccolta delle “competenze ricreative” delle risorse umane della Fondazione

Circolo Sportivo Ricreativo – Fondazione Edmund Mach

Pag. 2 di 2

familiari e distanza dell'abitazione dal luogo di lavoro. I motivi di iscrizione al Circolo, per questa categoria, sono il beneficiare delle convenzioni (23), partecipare alle attività (12), partecipare alle cene (11). Questa categoria di soci afferma per il 93% di non aver mai partecipato all'Assemblea dei soci, e in generale confermano che non vi parteciperebbero in ogni caso (16), o che vi parteciperebbero in caso di presenza di attività ricreativa o intrattenimento (14) o regalo per tutti i partecipanti (5) collegati all'Assemblea.

Tra coloro che si sono **ritirati dal Circolo**, la motivazione principale risulta la mancata percezione di avere un beneficio nell'essere socio e in generale difficoltà a partecipare all'attività. Infine, i colleghi che **non si sono mai iscritti al Circolo** lo motivano nel non averci mai pensato prima (10), nel non essere interessato alle attività extralavorative (5) e nel non vedere dei benefici (5).

Per tutti coloro che **partecipano alle attività del Circolo** era prevista una sezione di approfondimento. Dei partecipanti, il 44% ha famiglia con figli, il 30% sono coppie e il 26% single. Le opportunità maggiormente utilizzate sono cene/serate (33 preferenze), partecipazione attività ricreative (23 preferenze), convenzioni del circolo (22 preferenze), degustazioni (16) e partecipazione alle attività sportive (15).

La **valutazione delle iniziative e attività proposte**, da parte dei partecipanti, è per il 38% molto positiva, il 55% positiva e il 7% tra indifferente e negativa. L'organizzazione e la programmazione delle iniziative è valutata al 32% molto positiva, 60% positiva e 8% indifferente o negativa. Le criticità che limitano la partecipazione alle iniziative sono l'orario di svolgimento (26 preferenze), attività non interessanti (9 preferenze) e la presenza sempre delle stesse persone (9 preferenze). I rispondenti affermano di contribuire direttamente a favorire l'adesione alle attività del Circolo, insistendo per la loro partecipazione, per il 38% sempre/spesso, per il 25% solo su proposte intriganti e il 37% mai/quasi mai.

Nell'ultima sezione, aperta a tutte le categorie di rispondenti, si sono approfonditi i **temi della comunicazione e nuove proposte**. I rispondenti affermano per il 98% di essere informati delle attività del Circolo (118 posta elettronica, 24 passaparola), ritengono che le modalità di comunicazione siano molto positive/positive per l'82% e né positive, né negative per il 18%. Come proposta di strumenti di comunicazione, si conferma la posta elettronica (86 preferenze), bacheche (30 preferenze), gruppo WhatsApp (29 preferenze), FaceBook (27 preferenze) e sito web (26 preferenze).

Abbiamo chiesto gli **orari e giornate preferibili per partecipare alle iniziative**, 70 preferenze sono per l'orario 17-19 e 38 per l'orario 16-18; i giorni preferiti sono martedì, mercoledì e giovedì. L'81% ritiene il Direttivo molto/abbastanza disponibile per le nuove proposte, il 19% non risponde.

Infine, rispetto ad **attività e iniziative di potenziale interesse dei rispondenti**, le preferenze indicano escursioni in montagna (46 preferenze), degustazioni di prodotti tipici (44 preferenze), creazione o partecipazione ad un G.A.S (42 preferenze), corsi di cucina (39 preferenze), attività per figli di soci e non soci (32 preferenze) e corso di ginnastica (31 preferenze). Rispetto all'organizzazione di eventi “family”, cioè con intrattenimento anche per i bambini dei partecipanti, il 70% è d'accordo, il 20% non sa, e il 10% tra disaccordo o non risponde.

Per informazioni rivolgersi a:

Daniele Barbacovi

Tel 0461 615542

e-mail circolo.ricreativo@fmach.it

M:\CIRCOLO RICREATIVO\Esito sondaggio gradimento CSR FEM.doc